



**Z-SO-L Anhang Studienordnung  
MAS Communication Management  
and Leadership**

Prozess: 1.04.01 Führungsgrundlagen  
Version: 2.1.0 Zielgruppe: Public

Dok.-Verantw.: LeiterIn Weiterbildung IAM

## Studienordnung für den Weiterbildungs-Masterstudiengang in Communication Management and Leadership

(als Anhang zur Rahmenstudienordnung für Nachdiplomstudien der Zürcher  
Fachhochschule vom 22. November 2005)



## Z-SO-L Anhang Studienordnung MAS Communication Management and Leadership

Prozess: 1.04.01 Führungsgrundlagen  
Version: 2.1.0 Zielgruppe: Public Dok.-Verantw.: LeiterIn Weiterbildung IAM

*Die Hochschulleitung,*

*gestützt auf die Rahmenstudienordnung für Nachdiplomstudien der Zürcher Fachhochschule vom 22. November 2005,*

*beschliesst:*

### 1. Geltung

Dieser Anhang regelt in Ergänzung zur Rahmenstudienordnung für Nachdiplomstudien der Zürcher Fachhochschule vom 22. November 2005 den Weiterbildungs-Masterstudiengang (MAS) in Communication Management and Leadership des Departements Angewandte Linguistik der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.

### 2. Kosten

Die Kosten für den Masterstudiengang in Communication Management and Leadership werden in den Anmeldeunterlagen veröffentlicht.

### 3. Zulassung

#### a. Reguläre Zulassung

Zum Masterstudiengang in Communication Management and Leadership wird zugelassen, wer folgende Voraussetzungen erfüllt:

- Abschlussdiplom einer staatlich anerkannten Fachhochschule bzw. einer Vorgängerschule wie ZHW, HWV, HTL oder Abschlusszeugnis einer staatlich anerkannten Universität oder einer Technischen Hochschule (Diplom, Lizentiat, Bachelor- oder Masterabschlüsse)
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung zum Zeitpunkt der Anmeldung
- Davon mindestens 3 Jahre Berufserfahrung mit Projektleitungs- und/oder Führungsverantwortung in den Berufsfeldern Kommunikation oder Journalismus.

#### b. ‚Sur Dossier‘ Zulassung

Personen, die nicht über einen Hochschulabschluss verfügen, können sich für eine Zulassung bewerben, wenn sie folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Abschlussdiplom einer höheren Fachprüfung
- Mindestens 7 Jahre Berufserfahrung zum Zeitpunkt der Anmeldung
- Davon mindestens 5 Jahre Berufserfahrung mit Projektleitungs- und/oder Führungsverantwortung in den Berufsfeldern Kommunikation oder Journalismus
- Nachweis über die Fähigkeit zu wissenschaftsbasiertem Arbeiten
- Bei Personen, die weder über einen Hochschulabschluss noch über einen Abschluss einer höheren Fachprüfung verfügen, müssen für eine Zulassung mindestens 10 Jahre Berufserfahrung nachweisen, davon mindestens 7 Jahre Berufserfahrung mit Projektleitungs- und/oder Führungsverantwortung in den Berufsfeldern Kommunikation oder Journalismus.

## Z-SO-L Anhang Studienordnung MAS Communication Management and Leadership

Prozess: 1.04.01 Führungsgrundlagen  
Version: 2.1.0 Zielgruppe: Public Dok.-Verantw.: LeiterIn Weiterbildung IAM

### c. Entscheid über die Zulassung

Die Studienleitung entscheidet über Aufnahme oder Ablehnung.

### 4. Dauer und Art des Studiums

Das Studium umfasst 60 Credits. Es wird als berufsbegleitendes Studium geführt.

Die Höchststudiendauer beträgt 5 Jahre. In begründeten Fällen kann die Studienleitung Ausnahmen bewilligen.

### 5. Anrechnung von Vorkenntnissen

Anderorts erworbene Vorkenntnisse können während maximal 5 Jahren ab dem Semester ihres Erwerbs angerechnet werden.

Noten werden ausschliesslich bei Anrechnung von Vorkenntnissen aus ZHAW-Weiterbildungsangeboten übernommen.

Die Masterarbeit muss zwingend an der ZHAW im Weiterbildungs-Masterstudiengang Communication Management and Leadership verfasst werden.

### 6. Modulplan und Modulbewertung

Modulbezeichnung	Modultyp	Modulbewertung	Anzahl Credits
<b>CAS Leadership (15 Credits)</b>			
Modul 1: Theorien und Methoden	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	5
Modul 2: Beziehungsmanagement	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	3
Modul 3: Profilierung	Pflichtmodul	Note	7
<b>CAS Kommunikationsmanagement (15 Credits)</b>			
Modul 1: Theorien und Methoden	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	7
Modul 2: Klassische Aufgabenfelder	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	5
Modul 3: Spezifische Aufgabenfelder	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	3
<b>CAS Kommunikationsberatung (15 Credits)</b>			
Modul 1: Beratungsmodelle	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	4
Modul 2: Beratungsfelder	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	5
Modul 3: Beratungsprofil	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	6

## Z-SO-L Anhang Studienordnung MAS Communication Management and Leadership

Prozess: 1.04.01 Führungsgrundlagen  
Version: 2.1.0 Zielgruppe: Public Dok.-Verantw.: LeiterIn Weiterbildung IAM

CAS Politische Kommunikation (15 Credits)			
Modul 1: Akteure und Perspektiven	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	5
Modul 2: Strategien und Methodik	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	5
Modul 3: Massnahmen und Transfer	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	5
CAS Wirtschaftskompetenz (15 Credits)			
Modul 1: Unternehmensführung	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	7
Modul 2: Marketing und Finanzkommunikation	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	4
Modul 3: Volkswirtschaft	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	4
Masterphase (15 Credits)			
Masterarbeit	Pflichtmodul	Note	12
Fachgespräch	Pflichtmodul	Note	3

Für den Eintritt in die Masterphase müssen aus diesen fünf mindestens drei CAS absolviert und bestanden werden. Die Auswahl der drei CAS ist grundsätzlich frei, erfolgt aber in Abstimmung mit der Studiengangleitung.

Die Bewertung der mittels Noten bewerteten Module erfolgt in Viertel-Noten.

### 7. Präsenz im Unterricht

Für den Unterricht ist eine Präsenz von 80% obligatorisch.

### 8. Modulanmeldung

Die Anmeldung zu einem CAS beinhaltet auch die Anmeldung für die Leistungsnachweise und verpflichtet dazu, diese zu erbringen.

### 9. Masterarbeit

Studierende sind zur Masterarbeit zugelassen, wenn mindestens 45 Credits erworben sind. Weitere Details sind in der Modulbeschreibung und im Prüfungsreglement des MAS in Communication Management and Leadership ersichtlich.

### 10. Studienabschluss

Die Weiterbildung ist bestanden, wenn die Präsenzplicht erfüllt ist, alle Module und die Masterarbeit bestanden sind und somit gesamthaft mindestens 60 Credits erworben wurden.



**Z-SO-L Anhang Studienordnung  
MAS Communication Management  
and Leadership**

Prozess: 1.04.01 Führungsgrundlagen  
Version: 2.1.0 Zielgruppe: Public Dok.-Verantw.: LeiterIn Weiterbildung IAM

**11. Abschlussbewertung**

Im Abschlusszeugnis werden die drei bestandenen CAS sowie die Noten der Masterarbeit und des Fachgesprächs einzeln ausgewiesen.

**12. Diplom**

Nach erfolgreich absolviertem Studiengang wird der Titel „Master of Advanced Studies ZFH in Communication Management and Leadership“ verliehen.

**13. Schlussbestimmung**

Diese Studienordnung tritt nach Genehmigung durch die Hochschulleitung der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften am 1. Juli 2014 in Kraft.

Sie ersetzt die Studienordnung vom 10. April 2006.

**14. Übergangsbestimmung**

Studierende, die ihr Studium unter der Studienordnung vom 10. April 2006 aufgenommen haben, unterstehen für das weitere Studium dieser Studienordnung.

**Dokumentenverlauf Anhang Studienordnung**

Datum Beschluss	Beschluss-gremium	Datum Inkraftsetzung	Version	Beschreibung Änderung
10.04.2006	HSL	10.04.2006	1.0.0	Originalversion
01.07.2014	HSL	01.07.2014	2.0.0	Anpassung ans neue Format
-	-	-	2.0.1	Ueberarbeitung für GPM, 26.06.2014
-	-	-	2.1.0	03.11.2014: Anpassung aufgrund der Inkraftsetzung des HFKG: Im Abschnitt 12 „Diplom“ wurde der Begriff „eidgenössisch geschützter“ - Titel gestrichen.